**Аннотация**

**к рабочей программе по учебной практике**

специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы СПО, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД): «Товаровед-эксперт», «Организация работ в подразделении организации», «Кассир торгового зала» и соответствующих **профессиональных** (ПК 1.1-1.4, 3.1-3.5), **общих компетенций** (ОК 1-ОК 9) **личностных результатов реализации программы воспитания** (ЛР1 – ЛР22)

**2. Цели и задачи учебной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной практики должен:

**иметь практический опыт:** анализа ассортиментной политики торговой организации; выявления потребности в товаре (спроса); участия в работе с поставщиками и потребителями; приемки товаров по количеству и качеству; размещения товаров, контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров; обеспечения товародвижения в складах и магазинах; участия в проведении инвентаризации товаров; идентификации товаров однородных групп определенного класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров; планирование работы подразделения; оценки эффективности деятельности подразделения организации; принятия управленческих решений обслуживания покупателей, эксплуатации контрольно-кассовой техники (ккт) и обслуживания покупателей; соблюдения правил техники безопасности при работе; проверки условий и сроков хранения товаров, правильности оформления товаросопроводительных документов.

**уметь:** распознавать товары по ассортиментной принадлежности; формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; рассчитывать показатели ассортимента; оформлять договоры с контрагентами; контролировать выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству; предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств; готовить ответы на претензии покупателей; производить закупку и реализацию товаров; учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения; соблюдать условия и сроки хранения товаров; рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде; соблюдать требования техники безопасности и охраны труда; расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; отбирать пробы и выборки из товарных партий; проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально); определять градации качества, оценивать качество тары и упаковки; диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; определять причины возникновения дефектов; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; учитывать особенности менеджмента в торговле; вести табель учета рабочего времени работников; рассчитывать заработную плату; рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; организовывать работу коллектива исполнителей; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; осуществлять подготовку ккт различных видов; работать на ккт различных видов: автономных, пассивных системных, активных системных (компьютеризированных кассовых машинах – pos терминалах), фискальных регистраторах; устранять мелкие неисправности при работе на ккт; осуществлять заключительные операции при работе на ккт; оформлять документы по кассовым операциям;

**знать:** ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели; виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями; технологические процессы товародвижения; формы документального сопровождения; правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах; условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп; основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров; классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство; требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования; нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);виды, формы и средства информации о товарах; правила маркировки товаров; правила отбора проб и выборок из товарных партий; факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; требования действующих стандартов качеству товаров однородных групп определенного класса; органолептические и инструментальные методы оценки качества; градации качества; требования к таре и упаковке; виды дефектов, причины их возникновения; законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда; причины возникновения и профилактики производственного травматизма; фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда; возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными и работниками (персоналом);правила эксплуатации контрольно-кассовой техники (ккт) и обслуживания покупателей; соблюдения правил техники безопасности при работе на ней; документы, регламентирующие применение ккт; типовые правила обслуживания эксплуатации ккт и правила регистрации; классификацию устройства ккт; основные режимы ккт; особенности технического обслуживания ккт.

**Задачами учебной практики являются:**

- закрепление и совершенствование приобретенного в процессе обучения опыта практической деятельности в сфере изучаемой профессии;

- развитие общих и профессиональных компетенций;

- освоение современных производственных процессов, технологий;

- адаптация студентов к конкретным условиям деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

**1.3 Рекомендуемое количество часов на учебную практику:**

Всего –144 часа

ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров - 36 часа – дифференцированный зачет.

ПМ.03 Организация работ в подразделении организации - 36 часа – дифференцированный зачет.

ПМ 04. Кассир торгового зала– 72 часа дифференцированный зачет.