**Аннотация**

**к рабочей программе дисциплины**

**ОП.01 «Основы коммерческой деятельности»**

**1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)**

Дисциплина «Основы коммерческой деятельности» является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла обязательной части ОПОП (ППССЗ) по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».

**2. Цель изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование общих (ОК 1 – 9), профессиональных (ПК 1.1 - 1.4, 2.1 – 2.3, 3.1 - 3.5) компетенций и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР1 –ЛР22)

В результате освоения учебной дисциплины студент ***должен:***

***• уметь*** определять виды и типы торговых организаций; устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;

***• знать*** сущность и содержание коммерческой деятельности; терминологию торгового дела; формы и функции торговли; объекты и субъекты современной торговли; характеристики оптовой и розничной торговли; классификацию торговых организаций; идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов; структуру торгово-технологического процесса; принципы размещения розничных торговых организаций; устройство и основы технологических планировок магазинов; технологические процессы в магазинах; виды услуг розничной торговли и требования к ним; составные элементы процесса торгового обслуживания покупателя; номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; материально-техническую базу коммерческой деятельности; структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; назначение и классификацию товарных складов; технологию складского товародвижения.

**3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** | **Практическая подготовка** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **78** | **47** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **52** | **30** |
| в том числе: |  |  |
| теоретическое обучение | 40 | 18 |
| практические занятия | 12 | 12 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **26** | **17** |
| **Форма промежуточной аттестации -** **экзамен** | | |

**4. Структура дисциплины**

Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности

Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности

Тема 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности

Раздел 2. Оптовая торговля

Тема 2.1. Услуги оптовой торговли

Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли

Тема 2.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях

Тема 2.4. Товароснабжение

Раздел 3. Розничная торговля

Тема 3.1. Классификация предприятий розничной торговли

Тема 3.2. Размещение и планировка розничных торговых предприятий

Тема 3.3. Технология товародвижения в розничной торговле

Тема 3.4. Торговое обслуживание покупателей

Тема 3.5. Правила торговли