**Аннотация**

**к рабочей программе профессионального модуля**

**ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров**

**1. Место ПМ в структуре основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (укрупненная группа специальностей 38.00.00 «Экономика и управление» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): товаровед-эксперт и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

**2. Цель освоения ПМ**

Освоение ПМ направлено на формирование профессиональных (ПК 1.1 – ПК 1.4), общих (ОК 1 – ОК 9) компетенций и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР1 – ЛР22)

**3. Требования к результатам освоения ПМ**

В результате освоения ПМ студент ***должен:***

**Иметь практический опыт:**

* анализа ассортиментной политики торговой организации;
* выявления потребности в товаре (спроса);
* участия в работе с поставщиками и потребителями;
* приемки товаров по количеству и качеству;
* размещения товаров;
* контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
* обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
* эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
* участия в проведении инвентаризации товаров;

**Уметь:**

* распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
* формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
* применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
* рассчитывать показатели ассортимента;
* оформлять договоры с контрагентами;
* контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
* предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
* готовить ответы на претензии покупателей;
* производить закупку и реализацию товаров;
* учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
* соблюдать условия и сроки хранения товаров;
* рассчитывать товарные потери;
* планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь; соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
* соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;
* *проводить маркетинговые исследования;*
* *проводить анализ маркетинговой информации;*
* *строить модель поведения потребителей на рынке;*
* *определять сегменты рынка;*
* *производить оценку конкурентоспособности товара;*
* *планировать систему продвижения товара;*
* *производить оценку выбора каналов распределения товаров;*
* *использовать методы комфортных климатических условий в рабочих помещениях;*
* *производить контроль производственного освещения;*
* *производить расследования несчастного случая и оформления акта о несчастном случае.*

**Знать:**

* ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства
* товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
* виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
* технологические процессы товародвижения;
* формы документального сопровождения товародвижения;
* правила приемки товаров;
* способы размещения товаров на складах и в магазинах;
* условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
* основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
* классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
* требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
* нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
* законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации; обязанности работников в области охраны труда;
* причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;
* фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
* возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).
* *структуру и виды рынка;*
* *классификацию потребителей товаров на рынке;*
* *методику проведения рекламной кампании и методов персональной продажи;*
* *виды производственного травматизма и профессиональных заболеваний;*
* *обязанности работников в области охраны труда в торговле.*

**4. Структура модуля**

|  |  |
| --- | --- |
| **Элементы модуля** | **Формы промежуточной аттестации** |
| ПМ 01 Управление ассортиментом товаров | экзамен |
| МДК 01.01Основы управления ассортиментом товаров | дифференцированный зачет |
| УП 01.01 | дифференцированный зачет |
| ПП 01.01 | дифференцированный зачет |

**5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Квалификация:**  **Товаровед-эксперт** | **Практическая подготовка** |
| **Всего часов:** | **474** | **208** |
| **на освоение МДК** | **366** | **100** |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки МДК 01.01 | 244 | 100 |
| в том числе:  практические занятия | 100 | 100 |
| самостоятельная работа обучающегося | 122 |  |
| **на практики** | **108** | **108** |
| учебную | 36 | 36 |
| производственную | 72 | 72 |