

Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«АРМАВИРСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ С.В. Нехно

Приказ № 09 -01-394

от «5» июля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ 05 Коммуникационные процессы при разработке объектов графического дизайна»

для профессии

54.01.20 «Графический дизайнер»

квалификация: графический дизайнер

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ 05 Коммуникационные процессы при разработке объектов графического дизайна»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить вид деятельности «Коммуникационные процессы при разработке объектов графического дизайна» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций¹

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.²	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций, сформированных по запросу работодателя(ей)
ВД N	Коммуникационные процессы при разработке объектов графического дизайна
ПК 5.1.	Выполнять планирование этапов проекта по созданию объектов визуальной информации
ПК 5.2.	Координировать коммуникационные процессы дизайнерской группы
ПК 5.3.	Контролировать выполнение правовых основ при разработке продукта графического дизайна
ПК 5.4.	Организация межличностного взаимодействия при контроле качества продукта графического дизайна

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть	Н.5.1.01	Планирования этапов проекта по созданию объектов визуальной информации
---------	----------	--

¹ В данном подразделе указываются только те компетенции, которые формируются в рамках данного модуля и результаты которых будут оцениваться в рамках оценочных процедур по модулю.

² При введении ПК для цифровой экономики необходимо учесть ОК 02.

навыками		
	Н.5.2.01	Координация коммуникационных процессов дизайнерской группы
	Н.5.3.01	Контроль выполнения правовых основ при разработке продукта графического дизайна
	Н.5.4.01	Организации межличностного взаимодействия при контроле качества продукта графического дизайна
Уметь	У.5.1.01	Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	У.5.1.02	Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	У.5.2.01	Распределять задачи по выполнению дизайн-проектов между работниками
	У.5.2.02	Организовывать конструктивное межличностное взаимодействие
	У.5.3.01	Внедрять передовые методики творческой работы над дизайн-проектами
	У.5.4.01	Контролировать процесс изготовления в производстве дизайн-макетов объектов и продукта графического дизайна
Знать	З.5.1.01	Технологический процесс выполнения дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З.5.1.02	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
	З.5.1.03	Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	З.5.2.01	Методика и принципы организации процесса дизайн-проектирования
	З.5.2.02	Основы социологии, психологии и межличностных отношений
	З.5.3.01	Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности
	З.5.3.02	Требования охраны труда
	З.5.4.01	Технологических процессов производства в области полиграфии, упаковки

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 216
в том числе в форме практической подготовки 160

Из них на освоение МДК 108
в том числе самостоятельная работа 6
практики, в том числе учебная 36

производственная 72

Промежуточная аттестация 6

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Для профессии

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.					
				Обучение по МДК				Практики	
				Всего	В том числе				
					Лабораторных и практических занятий	Самостоятельная работа ³	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ОК01 – ОК 04, КК01 – КК 04	Раздел 1. Выполнять планирование этапов проекта по созданию объектов визуальной информации	72	20	72	20	4	2	-	-
ПК 5.4, , ОК01 – ОК 05, КК01 – КК 04	Раздел 2. ПК 5.2 Координировать коммуникационные процессы дизайнерской группы	36	12	36	12	2	2	-	-
	Учебная практика	36	36					36	

³ Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема профессионального модуля в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием междисциплинарного курса.

	Производственная практика	72	72						72
	Промежуточная аттестация	6							
	<i>Всего:</i>	222	140	108	32	6	4	36	72

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Код ПК, ОК	Код Н/У/З
1	2	3	4	5
Раздел 1. Руководство этапами проекта разработки продукта графического дизайна		72 / 20		
МДК 05.01 Руководство этапами проекта разработки продукта графического дизайна		72 / 20		
Тема 1.1. Координация предпроектной ступенью дизайн-проектирования	Содержание	36		
	1. Анализ проектной ситуации, позволяющий четко определить объект проектирования.	18	ПК 5.1... ОК 01, ОК 02... КК 3, КК 1	3.5.1.01, 3.5.1.03 У.5.1.01 Н.5.1.01
	2. Определение потребителя продукта графического дизайна.			
	3. Поиск методов решения, которые позволят использовать нетривиальные, новые идеи			
	4. Разработка дизайн-концепции			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	14		
	1. Практическое занятие «Проведение сбора информации об объекте проектирования»	6	ПК 5.1... ОК 01, ОК 02... КК 3, КК 1	3.5.1.01, 3.5.1.02 У.5.1.02 Н.5.1.01
	2. Практическое занятие «Руководство разработкой дизайн-концепции»	4		
	3 Практическое занятие «Проведение анализа целевой аудитории»	4		

	Самостоятельная работа.	4		
Тема 1.2. Руководство проектной ступенью дизайн- проектирования	Содержание	22		
	1 Создание функциональной схемы объекта проектирования	18	ПК 5.2... ОК 02, ОК 03... КК 3, КК 1	3.5.2.01, 3.5.2.02 У.5.2.01 У.5.2.02 Н.5.2.01
	2 Методика организации проектного процесса: работа в творческих командах			
	3 Методика организации проектного процесса: мозговые штурмы			
	4. Методика организации проектного процесса: проектные семинары			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	ПК 5.2... ОК 04- ОК 05 КК 3, КК 4	3.5.2.02 У.5.2.01 У.5.2.02 Н.5.2.01
	1. Практическое занятие «Проведение сбора информации об объекте проектирования»	4		
Тема 1.3. Правовые основы при разработке продукта графического дизайна	Содержание	12	ПК 5.3... ОК 01- ОК 02 КК 1, КК 3	3.5.3.01 У.5.3.01 3.5.3.02 Н.5.3.01
	1 Перечень законов Российской Федерации в области интеллектуальной собственности	10		
	2 Защита интеллектуальной собственности в сфере графического дизайна			
	3 Соблюдение требований по охране труда при разработке продуктов графического дизайна			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2		
	Практическое занятие «Правовые основы при оформлении договоров»	2	ПК 5.3, ОК 02 КК 1, КК2	3.5.3.02 Н.5.3.01

	Дифференцированный зачёт	2		
Раздел 2. Мониторинг качества продукта графического дизайна		36/12		
МДК 05.02 Мониторинг качества продукта графического дизайна		36/12		
Тема 2.1 Межличностные взаимодействия при контроле качества продукта графического дизайна	Содержание		Пк 5.4, ОК04, ОК05 КК3,КК4	Н.5.4.01, У.5.4.01, 3.5.4.01
	1 Требования к качеству используемых материалов и оригиналов. Входной контроль	22		
	2 Требования к качеству полиграфической Продукции			
	3 Контроль качества изделия: определение и цели			
	4 Стадии производственного процесса			
	5. Исполнители контроля продукта графического дизайна			
	6 Средства контроля качества продукта графического дизайна			
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12		
	Практическое занятие «Проведение визуального контроля качества продукта графического дизайна»	4	Пк 5.4, ОК04, ОК05 КК3,КК4	Н.5.4.01, У.5.4.01, 3.5.4.01
	Практическое занятие «Проведение измерительного контроля качества продукта графического дизайна»	4		
Практическое занятие «Оценка затрат на качество»	4			
	Дифференцированный зачёт	2		
	Экзамен по профессиональному модулю	6		
Учебная практика				
Виды работ		36		
1. Определение и анализ целевой аудитории по индивидуальному заданию				

<p>2. Определение слабых и сильных сторон проекта</p> <p>3. Определение актуальности и целенаправленности дизайн-проекта по индивидуальному заданию</p> <p>4. Разработка технического задания на создания брендбука организации по индивидуальному заданию</p>			
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>1.Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора) (база практики).</p> <p>2. Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии.</p> <p>3. Систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта</p> <p>4. Участие в планировании этапов проекта</p> <p>5. Коммуникационные процессы этапов проекта</p> <p>6. Участие в контроле качества изготавливаемой продукции</p>	72		
Всего	222		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет _____210_____ (наименования кабинетов из указанных в п.6.1 ОПОП-П), в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по профессии/специальности.

Лаборатории __106_____ (перечисляются через запятую наименования лабораторий из указанных в п.6.1 ОПОП-П, необходимых для реализации модуля), оснащенные

в соответствии с п. 6.1.2.3 образовательной программы по профессии/специальности.

Мастерские__Копи-Принт_____ (перечисляются через запятую наименования мастерских из указанных в п.6.1 ОПОП-П, необходимых для реализации модуля), оснащенные

в соответствии с п. 6.1.2.4 образовательной программы по данной профессии/специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с п 6.1.2.5 образовательной программы по профессии/специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. . — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>

2. Графический дизайн. Современные концепции : / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527>

3. Кобытов, О. В. Газетная иллюстрация : / О. В. Кобытов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-534-14432-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519831>

3.2.2. Основные электронные издания

1. Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>.
2. Образовательный портал: <http://www.edu.sety.ru/>
3. Консультант Плюс, Гарант.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 5.1 Выполнять планирование этапов проекта по созданию объектов визуальной информации	<ul style="list-style-type: none"> - Планирует этапы проекта по созданию объектов визуальной информации; - Разрабатывает проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Определяет порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. 	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, промежуточная аттестация
ПК 5.2 Координировать коммуникационные процессы дизайнерской группы	<ul style="list-style-type: none"> - Распределяет задачи по выполнению дизайн-проектов между работниками; - Организует конструктивное межличностное взаимодействие; 	
ПК 5.3 Контролировать выполнение правовых основ при разработке продукта графического дизайна	<ul style="list-style-type: none"> - Внедряет передовые методики творческой работы над дизайн-проектами. 	
ПК 5.4 Организация межличностного взаимодействия при контроле качества продукта графического дизайна	<ul style="list-style-type: none"> - Контролирует процесс изготовления в производстве дизайн-макетов объектов и продукта графического дизайна 	
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся распознаёт задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - обучающийся анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; - выявляет и эффективно ищет информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - владеет актуальными методами работы 	

	в профессиональной и смежных сферах; -реализовывает составленный план;	Экспертное наблюдение выполнения практических работ, промежуточная аттестация
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	-обучающийся определяет задачи для поиска информации; -определяет необходимые источники информации; -планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию; -выделяет наиболее значимое в перечне информации;	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	- обучающийся определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применяет современную научную профессиональную терминологию; - определяет и выстраивает траекторию профессионального развития и самообразования.	
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	- обучающийся организует работу коллектива и команды; - взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	- обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявляет толерантность в рабочем коллективе.	