

**Министерство образования, науки и молодежной политики  
Краснодарского края  
ГБПОУ КК «АМТ»**

**Методические указания**  
**по проведению практических занятий**  
**дисциплина ОДП. 03 "Экономика "**  
**для профессий социально-экономического профиля**

**2017**

РАССМОТРЕНО  
цикловой методической  
комиссией  
«Экономика и товароведение»  
Протокол № 1  
от « 31 » августа 2017 г.  
Председатель ЦМК  
\_\_\_\_\_ А.И. Короленко

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по УР

\_\_\_\_\_ Л.А.Тараненко  
«31» августа 2017 г.

Методические указания разработаны на основе ФГОС среднего общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. №413); социально-экономического профиля профессионального образования; требований ФГОС среднего профессионального образования по профессиям (ППКРС):15.01.19. «Наладчик контрольно –измерительных приборов и автоматики» (утв. приказом ФГОС №688 от 02.08.2013г.), 38.01.03. «Контролер банка» (утв. приказом ФГОС №693 от 02.08.2013г.), 43.01.01. «Официант, бармен» (утв. приказом ФГОС №731 от 02.08.2013г.), 46.01.01. «Секретарь» (утв. приказом ФГОС №657 от 02. 08.2013г.), 54.01.20 «Графический дизайнер» (утв. приказом ФГОС №1543 от 09.12.2016г.). учебного плана основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования (программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих (ППКРС)) ГБПОУ КК «АМТ» по данным профессиям , утвержденным приказом директора техникума №09-01-274 от 02.05.2017 г

Организация - разработчик: ГБПОУ КК «АМТ»

Разработчик: \_\_\_\_\_ О.А.Безрукова преподаватель  
профессиональных дисциплин ГБПОУ КК  
«АМТ»

Рецензенты

А.И.Короленко  
преподаватель профессиональных  
дисциплин ГБПОУ КК «АМТ»

А.Н.Луцковский  
преподаватель профессиональных  
дисциплин ГБПОУ КК «АМТ»

## Введение

Настоящие методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика» предназначены для студентов групп 17ГД, 17С-9 по профессиям 54.01.20 «Графический дизайнер», 46.01.01 «Секретарь»

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- личностных:
  - развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
  - формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
  - воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;
- метапредметных:
  - овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
  - овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
  - формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
  - генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;
- предметных:
  - сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
  - понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
  - сформированность экономического мышления: умения принимать

рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

– владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

– сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

– умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

– способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

– понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

#### **Цель** данного учебного пособия:

– обеспечить у обучающихся формирование аналитического и логического мышления;

– обеспечить у обучающихся формирование системы экономических знаний;

– обеспечить усвоение и понимание обучающимися учебных элементов базисного уровня;

– развивать умение обучающихся обобщать полученную информацию и использовать ее на практике;

– качественно подготовить обучающихся к сдаче экзамена.

После проведения практических занятий, студент должен:

#### **уметь:**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли;

**использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:**

- для получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

### **Описание рабочего места студентов для выполнения практических занятий**

Практические занятия по предмету «Экономика» проходят в аудитории. На рабочем столе студента при выполнении практических занятий должны быть:

- задания и методические указания;
- микрокалькулятор.

### **Правила выполнения практических заданий**

Студент должен:

- строго выполнять весь объем домашней подготовки, указанный в заданиях;
- знать, что выполнению каждой работы предшествуют проверка готовности студента, которая проводится преподавателем;
- знать, что после выполнения работы должен предоставить ее преподавателю на проверку.

Окончательная оценка выставляется студенту за предоставленный отчет и устный опрос о проделанной работе:

- оценка «5» - за полностью выполненную работу, оформленный отчет и полные ответы на контрольные вопросы;
- оценка «4» - за полностью правильно выполненную работу, оформленный отчет, за неточные ответы на контрольные вопросы;
- оценка «3» - за неполностью выполненную работу, за правильно оформленную работу, оформленный отчет, за неточные ответы на контрольные и наводящие вопросы;
- оценка «2» - за неполностью выполненную работу, не оформленный отчет.

## Инструкционная карта

По выполнению практической работы 1

Дисциплина: Экономика

Тема: **Произведение расчета прибыли, рентабельности продукции, капитала**

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ:** Освоение методики расчета прибыли, рентабельности продукции, капитала.

Закрепление знаний полученных при изучении темы.

Литература: Чечевицина Л.Н., стр.62-71

Сафронов Н.А., стр.105-108

### Методические указания

Прибыль - форма денежных накоплений, экономическая категория, характеризующая финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль от продаж (Пр.п.) определяется следующим образом:

$Пр.п. = Вр.п. - Сп.$

Где Вр.п. выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС и акцизов)

Сп - полная себестоимость.

Прибыль(убыток) до налогообложения - это прибыль от всех видов деятельности предприятия.

$Пн = Пр.п. + ПДР$

Где Пр.п. - прибыль от продаж.

ПДР – прочие доходы и расходы.

К прочим доходам относятся:

- дивиденды по акциям, доходы по облигациям и другим ценным бумагам;
- процент к получению;
- доходы от сдачи имущества в аренду;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- положительная курсовая разница по валютным счетам и другие операционные и внереализационные доходы.

К прочим расходам относятся:

- затраты на содержание законсервированных производственных мощностей объектов;
- потери от уценки производственных запасов;
- убытки от списания дебиторской задолженности и другие операционные и внереализационные расходы.

Чистой прибылью называется прибыль, остающаяся на предприятии: после уплаты всех налогов и используемая на развитие производства и социальные нужды.

Рентабельность - это показатель, характеризующий доходность,

прибыльность, эффективность производства.

Общая рентабельность:  $R_o = \Pi_n / Z$

Где  $Z$  - затраты на производство (сумма основных и оборотных средств; стоимость капитала)

Рентабельность продукции:  $R_{пр.} = \Pi_{р.п.} / Сп * 100 (\%)$ .

Справочно: затраты на 1 рубль товарной продукции рассчитываются как отношение себестоимости к товарной продукции (к сумме выручки от продаж)

### Литература:

Чечевицына Л.Н. Микроэкономика: экономика предприятия

Сафронов Н.А. Экономика предприятия

### Задание 1

Определить рентабельность продукции и общую рентабельность.

Исходные данные в табл.1. Порядок выполнения задания:

1. Определить полную себестоимость исходя из затрат на 1 рубль товарной продукции;
2. Определить прибыль от продаж;
3. Определить прибыль до налогообложения;
4. Определить чистую прибыль;
5. Определить рентабельность продукции;
6. Определить рентабельность капитала по прибыли до налогообложения;
7. Определить рентабельность капитала по чистой прибыли.

Таблица 1.

	Наименование показателей	Номер варианта									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Выручка от продаж без НДС и акцизов (млн. руб)	120	110	100	130	150	170	190	160	180	140
2	Затраты на 1 рубль выручки от продаж (руб)	0,95	0,98	0,96	0,97	0,94	0,89	0,91	0,93	0,92	0,90
3	Доход от операционной деятельности (тыс. руб)	22	20	21	23	25	30	35	36	40	34
4	Доход от внереализационной деятельности (тыс. руб)	8	10	9	12	14	15	16	17	18	13
5	Арендная плата (тыс. руб)	45	40	50	55	60	65	75	70	72	62
6	Штрафы полученные (тыс. руб)	55	56	50	58	65	74	80	75	78	64

7	Потери от уценки производственных запасов (тыс. руб)	2.5	3.5	3.0	5.0	8.5	8.0	10.0	9.5	9.0	7.0
8	Процент к получению (млн. руб)	1.0	1.2	0.8	0.9	1.1	1.5	1.6	1.8	1.4	1.3
9	Процент к уплате (млн. руб)	2.0	3.0	2.5	3.5	5.0	4.5	6.0	5.5	10.0	7.0
10	Положительная курсовая разница по валютным счетам (тыс. руб)	500	400	450	600	650	900	850	750	700	550
11	Убытки от списания дебиторской задолженности (тыс.руб)	2.0	2.5	2.6	3.5	3.8	4.5	5.0	5.5	4.2	3.0
12	Стоимость основных средств, млн.руб.	80	90	68	78	92	200	250	93	122	213
13	Стоимость оборотных средств, млн.руб.	40	60	20	42	46	90	110	34	50	75
14	Налог на прибыль, %	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

**Таблица 1.**

	Наименование показателей	Номер варианта									
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Выручка от продаж без НДС и акцизов (млн. руб)	1120	1110	1400	1300	1150	2170	2190	1560	1680	1240
2	Затраты на 1 рубль выручки от продаж (руб)	0,85	0,88	0,86	0,87	0,84	0,83	0,81	0,89	0,82	0,91
3	Доход от операционной деятельности (тыс. руб)	220	120	201	203	205	130	335	306	240	304
4	Доход от внереализационной деятельности (тыс.	18	20	19	22	24	25	26	27	28	23

	руб)										
5	Арендная плата (млн. руб)	4,5	4,1	5,2	5,5	6,1	6,5	7,5	7,0	7,2	6,2
6	Штрафы полученные (тыс. руб)	15	26	30	38	45	34	50	45	38	34
7	Потери от уценки производственных запасов (тыс. руб)	5	3	3	5	8	9	10	9	6	7
8	Процент к получению (млн. руб)	1.3	1.5	1.8	1.9	2.1	1.7	1.3	1.6	1.2	2.3
9	Процент к уплате (млн. руб)	2.0	3.0	2.5	3.5	5.0	4.5	6.0	5.5	10.0	7.0
10	Положительная курсовая разница по валютным счетам (тыс. руб)	150	240	350	400	350	600	450	250	300	270
11	Убытки от списания дебиторской задолженности (тыс.руб)	120	50	60	45	28	75	80	85	92	37
12	Стоимость основных средств, млн.руб.	180	170	160	280	290	208	285	390	212	203
13	Стоимость оборотных средств, млн.руб.	84	76	62	140	146	90	105	150	110	100
14	Налог на прибыль,%	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

## Задание 2

По исходным данным, приведенным в таблице 2, определить сверхплановую прибыль предприятия. Порядок выполнения задания:

1. Определить полную себестоимость по плану исходя из затрат на 1 рубль товарной продукции;
2. Определить плановую сумму прибыли от продаж;
3. Определить фактическую полную себестоимость;
4. Определить фактическую сумму прибыли от продаж;
5. Определить сверхплановую прибыль

Таблица 2

Номер варианта	Затраты на 1 рубль товарной продукции по плану, руб.	Затраты на 1 рубль товарной продукции фактически, руб.	Товарная продукция в оптовых ценах предприятия по плану, млн. руб	Товарная продукция в оптовых ценах предприятия Фактически, млн. руб
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	0,89	0,85	1040	1090
2	0,77	0,73	1280	1290
3	0,85	0,84	990	1080
4	0,80	0,78	790	1070
5	0,83	0,81	1110	1800
6	0,84	0,82	6500	6800
7	0,82	0,80	3500	3620
8	0,86	0,82	2300	2390
9	0,87	0,85	2780	3020
10	0,88	0,86	3350	3790
11	0,79	0,75	1840	1890
12	0,77	0,71	1980	1990
13	0,75	0,74	2990	3080
14	0,70	0,68	7090	8070
15	0,73	0,71	2110	2180
16	0,74	0,72	62500	62800
17	0,72	0,70	33500	36200
18	0,76	0,72	21300	22390
19	0,83	0,80	27080	29020
20	0,78	0,76	30350	30790

### Задание 3

По исходным данным, приведенным в таблице 3 определить прибыль до налогообложения, чистую прибыль, рентабельность продукции, рентабельность капитала по чистой прибыли и рентабельность капитала по прибыли до налогообложения. Порядок выполнения задания:

1. Определить полную себестоимость исходя из затрат на 1 рубль товарной продукции;
2. Определить прибыль от продаж;
3. Определить прибыль до налогообложения;
4. Определить чистую прибыль;
5. Определить рентабельность продукции;
6. Определить рентабельность капитала по прибыли до налогообложения;
7. Определить рентабельность капитала по чистой прибыли.

Таблица 3.

	Наименование показателей	Номер варианта									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Выручка от продаж без НДС и акцизов (млн. руб)	3120	1510	4100	1350	1580	1730	1890	2160	5180	3140
2	Затраты на 1 рубль выручки от продаж (руб)	0,85	0,88	0,86	0,87	0,84	0,79	0,81	0,83	0,82	0,80
3	Доход от операционной деятельности (тыс. руб)	122	120	201	203	205	130	235	136	140	134
4	Доход от внереализационной деятельности (тыс. руб)	80	105	90	112	104	115	106	117	108	103
5	Арендная плата (тыс. руб)	145	140	150	155	160	165	175	170	172	162
6	Штрафы полученные (тыс. руб)	155	156	150	158	165	174	180	175	178	164
7	Потери от уценки производственных запасов (тыс. руб)	25	35	30	50	85	80	100	95	90	70
8	Процент к получению (млн. руб)	10	12	8	9	11	15	16	18	4	3
9	Процент к уплате (млн. руб)	2.0	3.0	2.5	3.5	5.0	4.5	6.0	5.5	10.0	7.0
10	Положительная курсовая разница по валютным счетам (тыс. руб)	50	40	45	60	65	90	85	75	70	55
11	Убытки от списания дебиторской задолженности (тыс.руб)	20	25	26	35	38	45	50	55	42	30
12	Стоимость основных средств, млн.руб.	580	790	680	780	920	800	850	930	1200	1300
13	Стоимость	240	360	320	400	460	380	450	540	640	400

	оборотных средств, млн.руб.										
14	Налог на прибыль,%	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

**Таблица 3.**

	Наименование показателей	Номер варианта									
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	Выручка от продаж без НДС и акцизов (млн. руб)	1120	1110	1400	1300	1150	2170	2190	1560	1680	1240
2	Затраты на 1 рубль выручки от продаж (руб)	0,85	0,88	0,86	0,87	0,84	0,83	0,81	0,89	0,82	0,91
3	Доход от операционной деятельности (тыс. руб)	220	120	201	203	205	130	335	306	240	304
4	Доход от внереализационной деятельности (тыс. руб)	18	20	19	22	24	25	26	27	28	23
5	Арендная плата (млн. руб)	4,5	4,1	5,2	5,5	6,1	6,5	7,5	7,0	7,2	6,2
6	Штрафы полученные (тыс. руб)	15	26	30	38	45	34	50	45	38	34
7	Потери от уценки производственных запасов (тыс. руб)	5	3	3	5	8	9	10	9	6	7
8	Процент к получению (млн. руб)	1.3	1.5	1.8	1.9	2.1	1.7	1.3	1.6	1.2	2.3
9	Процент к уплате (млн. руб)	2.0	3.0	2.5	3.5	5.0	4.5	6.0	5.5	10.0	7.0
10	Положительная курсовая разница по валютным счетам (тыс. руб)	150	240	350	400	350	600	450	250	300	270
11	Убытки от списания дебиторской задолженности	120	50	60	45	28	75	80	85	92	37

	(тыс.руб)										
12	Стоимость основных средств, млн.руб.	1580	1790	1680	2780	2920	2800	2850	3930	2200	2300
13	Стоимость оборотных средств, млн.руб.	840	760	620	1400	1460	980	1250	1540	1140	1100
14	Налог на прибыль,%	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24

#### Задание 4

По исходным данным, приведенным в таблице 4, определить прибыль от продаж и чистую прибыль. Порядок выполнения задания:

1. Определить выручку от продаж без НДС;
2. Определить полную себестоимость исходя из затрат на 1 рубль товарной продукции;
3. Определить прибыль от продаж
4. Определить чистую прибыль

Таблица 4

Номер варианта	Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг в отпускных ценах с НДС, млн. руб.	Затраты на затраты на 1 рубль товарной продукции руб.	Ставка НДС,%	Налог на прибыль,%
	1	2	3	4
1	6880	0,85	18	24
2	1450	0,73	18	24
3	8730	0,84	18	24
4	5890	0,78	18	24
5	6780	0,81	18	24
6	3570	0,82	18	24
7	1598	0,80	18	24
8	3580	0,82	10	24
9	6840	0,85	10	24
10	3698	0,86	10	24
11	2365	0,75	10	24
12	5412	0,71	10	24
13	2158	0,74	10	24
14	5497	0,68	10	24
15	3548	0,71	10	24

16	3216	0,72	10	24
17	3521	0,70	10	24
18	4578	0,72	10	24
19	9865	0,80	10	24
20	7584	0,76	18	24

### **КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:**

1. Какие виды прибыли Вы знаете?
  2. Как определяется прибыль до налогообложения и чем она отличается от чистой
  3. Как определяется чистая прибыль и куда она направляется?
  4. Что такое рентабельность?
  5. Как определяется рентабельность общая и рентабельность продукции?
  6. Назовите пути повышения прибыли.
  7. Назовите пути повышения уровня рентабельности.
- Преподаватель

О.А.Безрукова

## Инструкционная карта по выполнению практического занятия 2.

Дисциплина: Экономика.

Тема: «Семейный бюджет».

Наименование работы: Расчет семейного бюджета.

Цель работы: научиться планировать семейный бюджет.

Приобретаемые навыки и умения: составлять баланс доходов и расходов семейного бюджета.

Норма времени: 2 часа.

Оснащение рабочего места: рабочая тетрадь, калькулятор.

Литература: учебник А.С.Булатова Экономика, М.: Экономист, 2008.

### Контрольные вопросы при допуске к занятию:

1. Что такое семейный бюджет?
2. Объясните разницу между номинальным и реальным доходом?
3. Только ли в виде денежных средств можно получать доход?

### Методические указания

Практическое занятие предназначено для приобретения практических навыков при расчете семейного бюджета. Выполнение заданий студент начинает с повторения темы и ответов на контрольные вопросы. За каждое практическое занятие, после защиты, студенту выставляется оценка.

### Порядок выполнения работы:

**Ответить на контрольные вопросы.**

**Решить задачи.**

Задача 1: Рассчитать структуру расходов семьи за месяц, сделать выводы как меняется структура расходов семьи, если доходы возрастают.

Статьи расходов	1 месяц		2 месяц	
	руб.	%	руб.	%
Питание	4000		5400	
Одежда	1297		2625	
Коммун. услуги	490		1530	
Культ. быт	693		1245	
Налоги	844		1950	
Прочие расходы	676		2220	
Всего	8000		15030	

Задача 2. Если цены на товары и услуги увеличились в среднем за год на 12,5%, а денежный доход увеличился на 8%, как изменился реальный доход?

Задача 3. В стране А. потребляется только 4 вида товаров, указанных в таблице.

Используя данные таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен (ИПЦ).

Товар	1 период		2 период	
	Потребление шт.	Цена руб.	Потребление шт.	Цена руб.
Хлеб	10	4	6	6
Мыло	4	3	3	7
Молоко	6	8	5	12
Конфеты	2	40	1	50

**Задание № 4.** Планирование предстоящих расходов на 1 месяц, исходя из общей суммы предполагаемых доходов.

п/п	Наименование статьи расходов	Сумма (руб.)	Процент
	<b>Постоянные расходы:</b>		
	Квартплата	3 500	
	Питание	18 000	
	Транспорт	3 420	
	Одежда	4 700	
	Сотовая связь	2 400	
	Хозяйственно - бытовые нужды	2 000	
	Всего постоянных расходов:		
	<b>Переменные расходы</b>		
	Лекарство	3 000	
	Развлечения	1 800	
	:		
	Всего переменных расходов		
	<b>Итого расходов</b>		

В процессе обсуждения статей расходов студенты заполняют таблицу как в абсолютных величинах в рублях (графа 3), так и в % значение расходов по отношению к общей сумме доходов семьи за этот месяц.

### Контрольные вопросы для зачета:

1. Что такое трансферты? Приведите примеры трансфертов.

---



---



---



---



---

2. Что такое товарная корзина?

---

---

---

3. Перечислите основные статьи доходов семьи.

---

---

---

4. Перечислите основные статьи расходов семьи.

---

---

---

5. Что такое семейный бюджет?

---

---

---

Преподаватель

О.А.Безрукова

## Инструкционная карта по выполнению практической работы №3

**Дисциплина:** Экономика

**Тема:** «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия» Построение графиков.»

Цели работы:

**Дидактическая:** усвоение методики анализа спроса и предложения, рыночного равновесия; построения графиков; расчета коэффициентов эластичности и их применения на практике.

**Воспитательная:** воспитывать творческое отношение к порученному делу.

**Задачами практической работы** являются:

- во-первых, приобретение навыков расчетов коэффициентов эластичности;
- во-вторых, использование коэффициентов эластичности для определения ценовой и производственной политики фирмы.

**Методические указания:**

Эластичность спроса по цене показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%. Изменение цены на один рубль может быть признано большим или меньшим в зависимости от значения цены. Поэтому логично измерять колебания цен в процентах.

$E_d = (-) \frac{\text{Изменение величины спроса, \%}}{\text{Изменение цены, \%}} = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%}$   
Знак "минус" введен специально для того, чтобы коэффициент эластичности спроса по цене был положительной величиной.

*Эластичным* называется спрос при  $E_d$  больше 1, а *неэластичным* - при  $E_d$  меньше 1. При  $E_d=1$  спрос обладает единичной эластичностью.

*Абсолютно эластичным* называют спрос, если  $E_d = \text{беск } \infty$ ,

*абсолютно неэластичным*, когда  $E_d=0$

Если повышение цены увеличивает общую выручку, то спрос неэластичен. Снижение цены в этом случае убыточно для предпринимателя.

Если уменьшение цены увеличивает общую выручку, то спрос эластичен. Увеличение цены при эластичном спросе нерационально. Даже снизив цену, можно увеличить выручку.

Различают *дуговую* и *точечную* эластичность. В каждом конкретном случае они дают разные количественные результаты. Точечная эластичность применяется к непрерывным функциям и находится через производную.

*Точечная эластичность* – это эластичность спроса (предложения) по цене (или другому фактору), определяемая для каждой точки кривой спроса (предложения).

Точечная эластичность спроса по цене имеет вид:  $E_{D=}$  
$$\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1} \div \frac{P_2 - P_1}{P_1}$$

*Дуговая эластичность* – это эластичность спроса (предложения) по цене (или другому фактору), определяемая между двумя точками кривой спроса (предложения).

Дуговая эластичность спроса по цене имеет вид:  $E^P_{D=} \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \div \frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}$ .

Примеры решения типовых задач.

**Задача 1.** Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объем продаж ( $Q_e$ ). Определите наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

1. Функция спроса:  $Q_D = 900 - P$ .
2. Функция предложения:  $Q_S = 100 + 3P$ .

**Решение:**

1. Определим с помощью функций равновесную цену и равновесный объем продаж. Для этого приравняем функции.

$$900 - P = 100 + 3P, 900 - 100 = 3P + P, 800 = 4P,$$

$P_e = 200$  – равновесная цена.

Подставим полученную равновесную цену в любую из функций:

$$Q_D = 900 - 200 = 700 \text{ или } Q_S = 100 + 3 \times 200 = 700.$$

Равновесный объем продаж  $Q_e = 700$ .

2. Построим шкалу.

Таблица 1

Шкала спроса и предложения

<b>P – цена</b>	<b>Q<sub>D</sub> – объём спроса</b>	<b>Q<sub>S</sub> – объём предложения</b>
100	800	400
400	500	1300

Определим с помощью шкалы избыток и дефицит товаров при ценах 100 и 400.

Цена 100 ниже равновесной ( $P_e = 200$ ) – дефицит товаров.

Вычтем из объёма спроса по этой цене 800 объём предложения 400.

Дефицит составляет 400 (400 холодильников не хватает покупателям).

Производители будут повышать цену, чтобы не было дефицита.

Цена 400 выше равновесной – избыток товаров.

Вычтем из объёма предложения 1300 объём спроса 500. Избыток товаров составляет 800 (производители готовы продать на 800 холодильников больше, чем хотят и могут купить покупатели). Производители будут снижать цену до равновесной, что бы распродать всю продукцию.

3. Построим график рыночного равновесия на холодильники за день по точкам из шкалы. Для кривой спроса возьмём точки:  $P_1 = 100, Q_1 = 800$ ;  $P_2 = 400, Q_2 = 500$ .

Для кривой предложения:  $P_1 = 100, Q_1 = 400$ ;  $P_2 = 400, Q_2 = 1300$ .

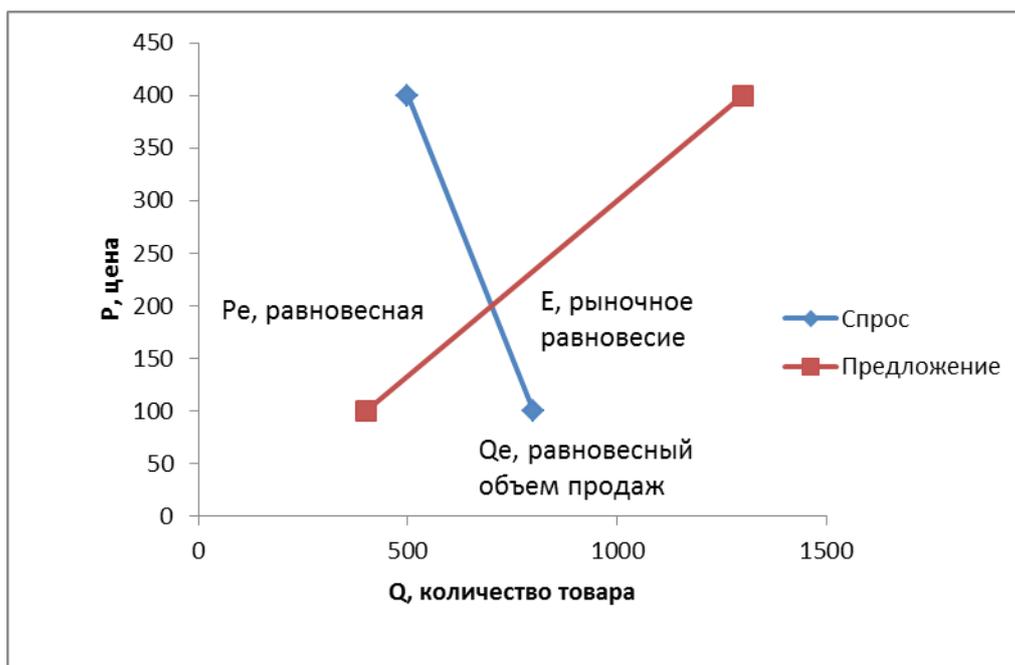


Рис 1 График рыночного равновесия

**Ответ.** Равновесная цена  $P_e = 200$ , равновесный объём продаж  $Q_e = 700$ . При цене 100 дефицит составляет 400 холодильников, при цене 400 избыток составляет 800 холодильников.

#### ПРИМЕР № 2. КОЭФФИЦИЕНТ ТОЧЕЧНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 долл. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно.

- Как изменилась выручка фирмы?
- Рассчитайте коэффициент точечной эластичности (по формуле, используемой в определении) и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Решение:

а) Выручка фирмы рассчитывается по формуле:

$$TR = P * Q$$

Соответственно изменение выручки фирмы в процентном выражении рассчитаем по формуле:

$$\frac{\Delta TR}{TR_1} = \frac{P_2 Q_2 - P_1 Q_1}{P_1 Q_1} = \frac{800 * 2 * Q_1 - 1000 * Q_1}{1000 * Q_1} = \frac{600}{1000} = 0,6 \text{ или } 60\%$$

Таким образом, выручка фирмы увеличилась на 60 %.

б) Коэффициент точечной эластичности рассчитаем по формуле, используемой в определении:

$$E_d^P = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{2Q_1 - Q_1}{Q_1} * \frac{1000}{800 - 1000} = -5$$

Коэффициент эластичности по абсолютной величине больше 1, следовательно спрос эластичен.

### ПРИМЕР № 3. РАСЧЁТ ДУГОВОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, руб.	Величина спроса	Объём продаж
500	300	150
700	240	220

### РЕШЕНИЕ:

Чтобы ответить на вопрос задачи необходимо рассчитать коэффициент дуговой эластичности по формуле:

$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 + Q_2) \div 2} \div \frac{P_2 - P_1}{(P_1 + P_2) \div 2}$$

$$E_d = \frac{240 - 300}{240 + 300} \div \frac{700 - 500}{500 + 700} = \frac{-60}{540} \times \frac{1200}{200} = -\frac{2}{3}$$

Так как:

$$|E_d| = \frac{2}{3} < 1$$

следовательно спрос на товар не эластичен.

### ПРИМЕР №3. РАСЧЁТ ТОЧЕЧНОЙ ЭЛАСТИЧНОСТИ

Определить точечную эластичность спроса, если при снижении цены на 10 % выручка увеличилась на 8 %.

Решение:

Пусть  $P$  – первоначальная цена до её снижения, а  $Q$  – величина спроса до снижения цены. Тогда выручка будет равна:  $PQ$ .

Из условия задачи известно, что цена снизилась на 10%, запишем это как:

$$\Delta P / P = -0,1$$

А выручка увеличилась на 8%, то есть стала равна:  $1,08 PQ$

По-другому выручку после изменения можно записать как:

$$0,9P(Q + \Delta Q)$$

Приравняв два последних выражения, получим уравнение:

$$1,08PQ = 0,9P(Q + \Delta Q)$$

Разделим обе части уравнения на PQ

$$\frac{1,08PQ}{PQ} = \frac{0,9P(Q + \Delta Q)}{PQ}$$

$$1,08 = \frac{0,9(Q + \Delta Q)}{Q}$$

$$1,08 = 0,9 + 0,9 \frac{\Delta Q}{Q}$$

$$\frac{\Delta Q}{Q} = 0,2$$

Рассчитаем точечную эластичность спроса по формуле

$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = 0,2 \div (-0,1) = -2$$

Так как коэффициент точечной эластичности по абсолютной величине больше единицы, следовательно спрос эластичен.

**Задача 1.** Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объём продаж. Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при ценах: 5, 15, 20.

Функция спроса:  $Q_D = 50 - 2P$ .

Функция предложения:  $Q_S = 5 + P$ .

#### ЗАДАЧА № 2.

Определить точечную эластичность спроса на товар, если уменьшение цены на 5 % привело к снижению выручки на 2 %.

**Задача 3.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении уровня цены на 2% величина спроса снизилась на 4%?

**Задача 4.** Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 рублей, если функция спроса на товар задана уравнением  $Q_D = 20 - 3P$  ?

**Задача 5.** Цена повысилась с 12 до 14 рублей, объём спроса сократился с 8 до 6 тыс. шт. Определить коэффициент эластичности спроса по цене и сделать выводы.

**Задача 6 .** Чему равен коэффициент эластичности спроса по доходу, если при росте величины дохода на 3 % величина спроса при той же цене выросла на 6%?

**Задача 7.** Если изменение в доходах потребителей с 10 000 до 12 000 ДЕ привело к росту объемов спроса на 20%, то чему равен коэффициент эластичности?

**Задача 8.** Чему равен коэффициент эластичности предложения овощной продукции, если при росте закупочной цены с 40 до 60 руб. величина предложения возросла со 120 до 160 тонн?

**Задача 9.** Фирма производила 20 единиц продукции и продавала их по цене 1500 руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 единиц привело к снижению цены на 50 руб. Как изменилась выручка этой фирмы?

#### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Как определить точечную эластичность спроса?
2. Как определить коэффициент эластичности предложения?
3. В чём заключается дуговая эластичность ?

Преподаватель:

О.А.Безрукова

## **Инструкционная карта по выполнению практической работы Практическое занятие №4 «Методы расчета ВВП: метод потока расходов, метод потока доходов, метод добавленной стоимости».**

*Дисциплина: Экономика*

Тема: «Методы расчета ВВП: метод потока расходов, метод потока доходов, метод добавленной стоимости»

Цели работы:

*Дидактическая:* усвоение методики расчета ВВП: метод потока расходов, метод потока доходов, метод добавленной стоимости

*Воспитательная:* воспитывать творческое отношение к порученному делу.

### **Методические указания:**

Валовой внутренний продукт[1] (ВВП) – центральный показатель системы национальных счетов (СНС), который характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за тот или иной период. ВВП исчисляется в рыночных ценах конечного потребления, то есть в ценах, оплачиваемых покупателем, включая все торгово–транспортные наценки и налоги на продукты. ВВП используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда в экономике и так далее.

ВВП[2] – это показатель произведенного продукта, который представляет собой стоимость произведенных конечных товаров и услуг. Это означает, что стоимость промежуточных товаров и услуг, использованных в процессе производства (таких, как сырье, материалы, топливо, энергия, семена, корма, услуги грузового транспорта, оптовой торговли, коммерческие и финансовые услуги и т. п.), не входит в ВВП. В противном случае ВВП содержал бы повторный счет.

Конечная продукция[3] — это товары и услуги, которые покупаются потребителями для конечного использования, а не для перепродажи.

Промежуточная продукция — это товары и услуги, которые проходят дальнейшую переработку или перепродаются несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.

Для того чтобы правильно рассчитать совокупный объем производства, необходимо, чтобы все продукты и услуги, произведенные в данном году, были учтены один раз, и не более того. Большинство продуктов проходят несколько производственных стадий, прежде чем попадают на рынок. В результате отдельные части и компоненты большинства продуктов покупаются и продаются несколько раз. Таким образом, чтобы избежать многократного учета частей продуктов, которые продаются и перепродаются, при расчете ВВП учитывается только рыночная стоимость конечных продуктов и исключается промежуточная продукция.

Следовательно, для исключения многократного повторного счета, ВВП должен выступать как стоимость конечных товаров и услуг и включать только стоимость, создаваемую (добавляемую) на каждой промежуточной стадии обработки.

1.2. Методы расчета ВВП как важнейшего показателя для измерения объема национального производства.

При расчете ВВП используются три основных метода:

*Метод добавленной стоимости.*

ВВП – это денежная оценка всех произведенных конечных товаров и услуг в экономике за год. При этом учитывается годовой объем конечных товаров и услуг, созданных на территории страны. Для правильного расчета ВВП необходимо учесть все продукты и услуги, произведенные в данном году, но без повторного, двойного счета. Вот почему в определении ВВП речь идет о *конечных товарах и услугах*. Эти блага потребляются в рамках домашних хозяйств и фирм, и не участвуют в дальнейшем производстве, в отличие от промежуточных товаров. Если в ВВП включить промежуточные продукты, используемые для производства других товаров (мука,

купленная хлебозаводом для выпечки хлеба), то получается завышенная оценка ВВП (цена муки будет учтена несколько раз).

Исключить двойной счет позволяет показатель *добавленной стоимости*, который представляет разницу между продажами фирмами их готовой продукции покупкой материалов, инструментов, топлива и услуг у других фирм. Добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы, за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков.

Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми фирмами в стране, можно определить ВВП, который и представляет рыночную оценку всех выпущенных товаров и услуг.

*Метод расчета ВВП по расходам.*

Поскольку ВВП определяется как денежная оценка конечных товаров и услуг, произведенных за год, постольку необходимо суммировать все расходы экономических субъектов на приобретение конечных продуктов. При расчете ВВП на основе расходов или потока благ (этот метод также называют производственным методом) суммируются следующие величины:

1. Потребительские расходы населения ( $C$ ).

2. Валовые частные инвестиции в национальную экономику ( $I_g$ ).

3. Государственные закупки товаров и услуг ( $G$ ).

4. Чистый экспорт ( $NX$ ), который представляет разность между экспортом и импортом данной страны.

$$ВВП = C + I_g + G + NX$$

*Метод расчета ВВП по доходам (распределительный метод).*

ВВП можно представить как сумму факторных доходов (заработная плата, процент, прибыль, рента), т.е. определить как сумму вознаграждений владельцев факторов производства. В ВВП включаются доходы всех субъектов, осуществляющих свою деятельность в географических рамках данной страны, как резидентов (граждан, проживающих на территории данной страны, за исключением иностранцев, которые находятся в стране менее года), так и нерезидентов. В показатель ВВП также включаются косвенные и прямые налоги на предприятия, амортизация, доходы от собственности и нераспределенная часть прибыли. То, что для одних субъектов является издержками, для других – доходами.

**Пример 1.** Определите реальный ВВП в предыдущем году, если номинальный ВВП в завершившемся году составил 1,5 трлн. ден. ед., дефлятор ВВП – 1,2, а темп экономического роста за этот год был равен 2%.

Решение:

Зная формулу дефляции:

$$Дф = (Ц_t \times Q_t) \times 100 / (Ц_{t-n} \times Q_t),$$

определим величину реального ВВП при  $D=120\%$  и  $Ц_t \times Q_t = 1,5$  трлн. ден. ед. Обозначим  $Ц_{t-n} \times Q_t = x$ . Тогда:

$$120 = 1,5 \times 100 / x;$$

$$\text{отсюда } x = 1,5 \times 100 / 120 = 1,25 \text{ трлн. ден. ед.}$$

Теперь определим реальный объем ВВП в предыдущем году. В связи с тем, что ВВП увеличился в завершившемся году на 2%, примем его величину (1,25 трлн. ден. ед.) за 102%, а объем ВВП в предыдущем году – за 100%. Отсюда найдем реальный объем ВВП предыдущего года:

$$1,25 \times 100 / 102 = 1,225 \text{ трлн. ден. ед.}$$

Таким образом, реальный объем ВВП в предыдущем году составил 1,225 трлн. ден. ед.

**Пример 2.** ВНП = 5000 ден. ед. Потребительские расходы составляют 3200 ден. ед., государственные расходы равны 900 ден. ед., а чистый экспорт равен 80 ден. ед.

Рассчитать:

Величину инвестиций.

Объем импорта при условии, что экспорт равен 350 ден. ед.

ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден. ед.

В этой задаче чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть

отрицательной? В каком случае?

Решение:

Инвестиции =

ВВП (5000 ден. ед.)

- потребительские расходы (3200 ден. ед.)

- государственные расходы (900 ден. ед.)

- чистый экспорт (80 ден. ед.)

$=5000-3200-900-80=820$  ден. ед.

Импорт =

экспорт (350 ден. ед.)

- чистый экспорт (80 ден. ед.)

$=350-80=270$  ден. ед.

ЧНП=

ВВП (5000 ден. ед.)

- амортизация (150 ден. ед.)

$=5000-150=4850$  ден. ед.

Чистый экспорт может выражаться отрицательной величиной, если импорт превышает экспорт.

**Пример 3.** Национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц X (цена за единицу – 2 ден. ед.) и 20 единиц Y (цена за единицу – 10 ден. ед.). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Рассчитать:

Величину ВВП.

Величину ЧНП.

Объем потребления.

Объем валовых инвестиций.

Объем чистых инвестиций.

Решение:

Величина валового национального продукта составляет:

$ВВП=500 \times 2 + 20 \times 10 = 1200$  ден. ед.

Величина чистого национального продукта составляет:

$ЧНП=1200-5 \times 10 = 1150$  ден. ед.

Объем потребления:

$П=500 \times 2 = 1000$  ден. ед.

Объем валовых инвестиций равен:

$ВИ=20 \times 10 = 200$  ден. ед.

Объем чистых инвестиций равен:

$ЧИ=200-5 \times 10 = 150$  ден. ед.

### Задача 1

На основе данных таблицы определите ВВП по потоку доходов и по потоку расходов.

Счет	Млрд песет
Валовые частные инвестиции	110
Дивиденды	10
Проценты за кредит	8
Проценты по облигациям	6
Заработная плата наемных работников	266
Жалование служащих	170

Прибыль корпораций	226
Налоги на прибыль корпораций	100
Косвенные налоги на бизнес	40
Рентные платежи	44
Доходы от собственности	38
Государственные расходы на ВВП	180
Потребительские расходы	520
Чистые частные инвестиции	90
Чистый экспорт	18

ВВП по потоку доходов включает все доходы экономических субъектов, следовательно, его можно сосчитать по следующей формуле:

$$\text{ВВП} = \text{Дивиденды} + \text{Проценты за кредит} + \text{Проценты по облигациям} + \text{Заработная плата наемных работников} + \text{Жалование государственных служащих} + \text{Прибыль корпораций} + \text{Рентные платежи} + \text{Доходы от собственности} + \text{Косвенные налоги на бизнес} + \text{Амортизация.}$$

Задача 2

На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

**Технология решения задачи:** В данном случае применяется формула ВВП, подсчитываемая по потоку расходов:

$$\text{ВВП} = \text{Потребительские расходы} + \text{Валовые инвестиционные расходы бизнеса} + \text{Государственные закупки товаров и услуг} + \text{Чистый экспорт товаров и услуг}$$

Задача 3

Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у. е. Государственные расходы (на ВВП) равны 180 у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 164 у. е., амортизация равна 100 у. е. Определите ВВП.

**Технология решения задачи:**

$$\text{ВВП} = \text{Потребительские расходы} + \text{Валовые инвестиционные расходы бизнеса} + \text{Государственные расходы на ВВП} + \text{Чистый экспорт товаров и услуг}$$

Задача 4

**Постановка задачи:** Определите, что из приведенных ниже данных войдет в ВВП:

- семья продала квартиру в старом доме за 750 ден. ед и купила новую квартиру в только что построенном доме за 10 800 ден. ед.;
- фермер Иванов А. А. купил подержанный автомобиль за 200 ден. ед.;
- фирма «CAR» купила у автомобильного завода 25 автомобилей на 72 500 ден. ед.;

г) издательство продает изданные в прошлом году книги общей стоимостью 5000 ден. ед. и изданные в текущем году на 10 000 ден. ед.

#### Задача 5

Определите ВВП, исходя из следующих данных:

1. пенсионерка Васильева посидела в каникулы с соседскими детьми, за что получила 3000 руб.;
2. семья Саржевых отправила 2000 руб. дочери, которая учится в другом городе, в подарок на день рождения и 10 000 руб. сыну, который уплатил их за учебу в Вузе;
3. предприниматель Озеров купил 100 акций чужой компании на 15 000 руб.;
4. С.В. Французова купила в магазине новую шубу за 50 000 руб.;
5. предприятие ХХХ выпустило пистолетов для армии на сумму 1 000 000 руб.

#### Задача 6

Рассмотрите данные таблицы и подсчитайте ВВП (по костюмам) на основе стоимости конечного продукта и методом добавленной стоимости:

Стадии производства	Стоимость продукции, ден. ед.	Добавленная стоимость, ден. ед.
1. Производство хлопка	200	
2. Производство хлопчатобумажной пряжи	320	
3. Производство хлопчатобумажной ткани	480	
4. Пошив костюмов	700	
5. Продажа костюмов оптовыми продавцами	860	
6. Реализация костюмов розничной торговой сетью	1070	

#### Контрольные вопросы

- 1.Что такое ВВП?
- 2.Какие методы расчета ВВП узнаете?
- 3.Что такое ВВП?
- 4.Как рассчитывается ЧНП?

## Инструкционная карта по выполнению практической работы 5

### Практическое занятие №5 «Текущее состояние экономики России»

Дисциплина: Экономика

Тема: «Текущее состояние экономики России»

Цели работы:

*Дидактическая:* получение и оценка экономической информации по текущему состоянию экономики России.

*Воспитательная:* воспитывать творческое отношение к порученному делу.

Цели урока:

1. Продолжить работу по формированию учебно-познавательных компетенций: сформировать представление о СНС и её основных макроэкономических показателях; развивать умение анализировать статистические данные по основным макроэкономическим показателям, объяснять различие между валовым внутренним продуктом (ВВП) и валовым национальным продуктом (ВНП).
2. Продолжить работу по развитию ценностно-смысловых, коммуникационных и информационных компетенций: умение анализировать статистические данные по основным макроэкономическим показателям; навыки исследовательской деятельности.
3. Воспитывать рачительного гражданина как будущего хозяина страны.

Достижение этих целей обеспечивается решением в ходе урока следующих образовательных задач:

- Сформировать собственные установки, позволяющие понимать суть происходящих экономических явлений, критически осмысливать экономическую информацию.
- Выражать свою позицию как экономического агента, участника обсуждений и дискуссий.
- Овладеть знаниями и умениями, способствующими выбору дальнейшего вида деятельности: научно-исследовательской, организационно-управленческой, научно-практической.
- Формировать познавательную активность, потребность постоянно пополнять свои знания на материале представленного курса.
- Развивать опыт творческой, исследовательской, аналитической деятельности в процессе усвоения системы знаний.
- Развивать применение общих видов познавательной деятельности для усвоения содержания курса.

**Задание** используя Интернет ресурсы найти информацию по текущему состоянию экономики России, оформить реферат и кратко изложить полученную информацию. Изучить признаки экономического роста России. Формулирование роли Российской Федерации в мировом хозяйстве. Изучение факторов, способствующих росту стабилизационного фонда и резервов страны

Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Для студентов

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445.

Автономов В. С. Экономика. Базовый курс. 10 — 11 классы. — М., 2010.

Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2014.

Гомола А. И., Кириллов В. Е., Жанин П. А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2014.

Гомола А. И., Жанин П. А., Кириллов В. Е. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.

Грязнова А. Г., Думная Н. Н., Караманова О. В. и др. Экономика: учебник для 10 — 11 классов. — М., 2014.

Липсиц И. В. Экономика (базовый уровень): учебник для 10 — 11 классов. — М., 2014.

Терещенко О. Н. Основы экономики: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2013.

Терещенко О. Н. Основы экономики: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2014.

Филиппова О. И., Волкова Л. А., Малецкая Н. В. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2014.

Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред.проф. образования. — М., 2013.

